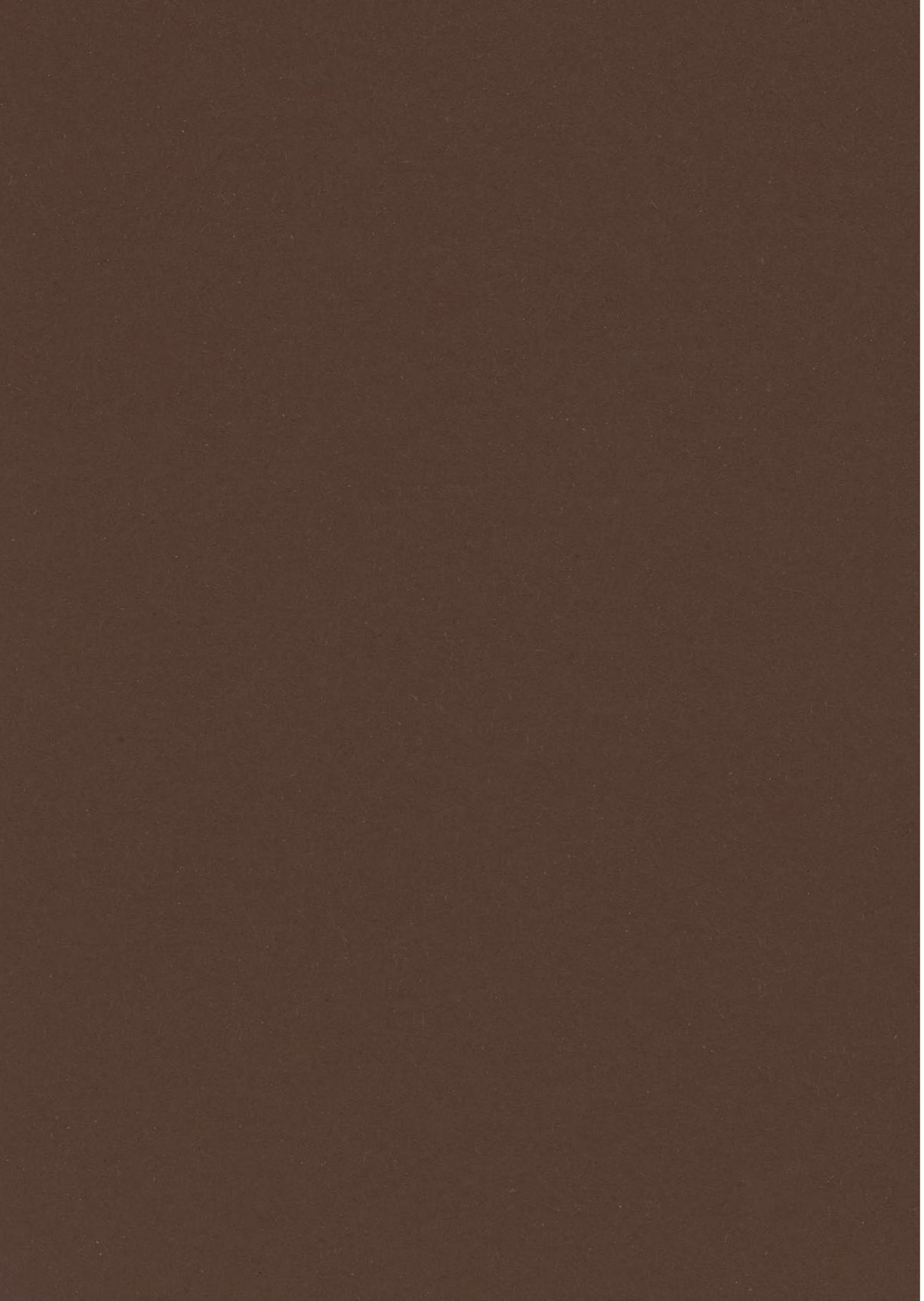
ATMOSPHERA

INTERIOR | OUTDOOR

COMPANY PROFILE



ATMOSPHERA

SOUL OF LIVING

IN AND OUT, THE SAME SENSE OF LIVING.

Interior and outdoor: the same idea of space.
Light, matter, proportion: one language.
A way of living authentic, coherent, essential.

Interno ed esterno: la stessa idea di spazio.
Luce, materia, proporzione: un solo linguaggio.
Uno stile di vita autentico, coerente, essenziale.

NEW IDENTITY

Atmosphera and Capital share the same roots, each from a distinct perspective.
Atmosphera defines outdoor living: warmth, proportion, immediate humanity.
Capital interprets the interior: solidity, material richness, craft rigour.
Two languages, one origin.

Today, interior and outdoor are no longer separate worlds. Architects and clients seek cohesion: the same material logic, the same calm, the same presence in every space.
Two distinct identities create distance. Continuity is essential.

Atmosphera now gathers both heritages under a single brand.
From Atmosphera, the language: open, human, immediate.
From Capital, the substance: material rigour, craft depth, technical clarity.

The result is continuity. Spaces that are solid, yet sensitive.
Measured, yet alive.

Atmosphera e Capital condividono la stessa radice, da due prospettive distinte.
Atmosphera definisce l'outdoor: calore, proporzione, umanità immediata.
Capital interpreta l'interior: solidità, ricchezza materica, rigore artigianale.
Due linguaggi, un'unica origine.

Oggi interior e outdoor non sono più mondi separati. Architetti e clienti cercano coesione: la stessa logica materica, la stessa calma, la stessa presenza in ogni ambiente.
Due identità distinte creano distanza. La continuità è essenziale.

Atmosphera raccoglie oggi le due eredità in un unico brand.
Da Atmosphera, il linguaggio: aperto, umano, immediato.
Da Capital, la sostanza: rigore materico, sapienza artigianale, chiarezza tecnica.

Il risultato è continuità. Spazi solidi, ma sensibili.
Misurati, eppure vivi.



Our philosophy

MISSION

To design spaces where sensibility meets substance, where authentic materials, **real comfort** and design intelligence form one seamless living experience, in absolute continuity between interior and outdoor. A mission built on more than twenty years of research into two distinct souls - **the freedom of outdoor living and the depth of interior living** - today finally united in a single design language.

Progettare spazi dove la sensibilità incontra la sostanza, dove l'autenticità dei materiali, il **comfort reale** e l'espressione creativa danno forma a un'unica esperienza abitativa, in assoluta continuità tra interior e outdoor. Un risultato ottenuto in oltre vent'anni di ricerca lavorando su due anime distinte - **la libertà del vivere all'aperto e la profondità dell'abitare interno** - oggi finalmente riunite in un unico linguaggio progettuale.

VISION

To redefine contemporary living through the authentic values of **Italian culture**, where beauty is not display, but the natural outcome of balance, care and material truth. A vision that is fully realised when the outdoor and interior of a home cease to be two separate worlds, becoming instead **one coherent experience**, present in every space of everyday life.

Ridefinire l'abitare contemporaneo attraverso i valori autentici della **cultura italiana**, dove la bellezza non è esibizione, ma l'esito naturale di equilibrio, cura e autenticità della materia. Una visione che si compie pienamente quando l'esterno e l'interno di una casa smettono di essere due mondi distinti, per diventare **un'unica esperienza coerente,** capace di accompagnare ogni momento della quotidianità.

SOUL OF LIVING

BEAUTIFUL SPACES, BECAUSE HUMAN.
ELEGANT, BECAUSE LIVED.
PRECISE, BECAUSE THOUGHTFUL.

SPAZI BELLI PERCHÉ UMANI.
ELEGANTI PERCHÉ VISSUTI.
TECNICI PERCHÉ PENSATI.

HERITAGE

The dawn, the origins of Atmosphera.
Gli albori, le origini di Atmosphera.

.1

In 1970, a young entrepreneur, Paolo Viscovich - future founder of Atmosphera - entered the world of furniture design. Over time, he came to know the materials: wood, glass, iron, wicker, marble, electroplating. Every artisanal process has its own language, and he studied it gesture by gesture, until it became his own knowledge. This was the foundation on which he would later build his vision.

Nel 1970 un giovane imprenditore, Paolo Viscovich - futuro fondatore di Atmosphera - entra nel mondo dell'arredamento. Con il passare del tempo impara a conoscere la materia: legno, vetro, ferro, giunco, marmo, galvanica. Ogni lavorazione artigianale ha un suo linguaggio, e lui lo studia gesto dopo gesto, fino a farne un sapere tutto suo. La base su cui, più avanti, costruirà una visione propria.

Atmosphera and Capital, outdoor and interior.
Atmosphera e Capital, outdoor e interior.

.2

In 2002, Paolo Viscovich officially founded his own company, which would officially take the name Atmosphera in 2004, debuting in the hospitality sector with its first outdoor design furniture collection. Between 2006 and 2007, Capital was born: the line dedicated to interior furnishings and woodworking.

From that point on, the company grew along two complementary paths: Atmosphera dedicated to the outdoors, Capital embracing indoor spaces. Together, they accompanied the home from garden to living area. Year after year, this dual expertise carried the company beyond national borders, into the Contract and Residential sectors, on an international scale. In these years started the first collaborations with interior designers and architects, including the Scacchetti studio in Milan and Colombo. In 2017, the Allure collection debuted, designed by Boatto Martino Studio: an immediate success that mantains his charm intact.

Nel 2002 Paolo Viscovich fonda ufficialmente la propria azienda che prende ufficialmente il nome di Atmosphera nel 2004, debuttando nel settore dell'hospitality con la prima collezione di arredamento outdoor di design. Tra il 2006 e il 2007 nasce Capital, la linea dedicata all'arredamento interior e alla lavorazione del legno.

Da questo momento l'azienda cresce su due fronti complementari: Atmosphera accompagna l'outdoor, Capital accoglie gli spazi interni. Insieme, seguono la casa dal giardino alla zona giorno. Anno dopo anno, questa doppia competenza porta l'azienda da oltre i confini nazionali, nei settori Contract e Residential, su scala internazionale. Sono gli anni delle prime collaborazioni con interior designer e architetti, tra cui gli studi Scacchetti di Milano e Colombo. Nel 2017 debutta la collezione Allure, firmata Boatto Martino Studio: un successo immediato che, ancora oggi, mantiene intatto il suo fascino.

The second generation takes the helm.
La seconda generazione alla guida dell'azienda.

.3

In 2019 came a transition that was as natural as it was significant: a generational handover involving sales, product development and purchasing areas. Paolo Viscovich's children, who had grown up alongside the company, took up its legacy and carried the journey forward with passion, vision and determination.

Nel 2019, il percorso di crescita dell'azienda si è arricchito di un nuovo capitolo: un passaggio generazionale naturale e al tempo stesso strategico, che ha coinvolto le aree commerciali, sviluppo prodotto e acquisti. Cresciuti all'interno della cultura e dei valori dell'impresa, i figli di Paolo Viscovich ne hanno raccolto l'eredità, guidandone l'evoluzione con visione contemporanea, passione e spirito imprenditoriale.

The New Headquarters in Limena.
Il nuovo headquarter a Limena.

.4

Since June 2023, this driving energy has found its home in the new Limena headquarters: 15,000 square meters housing executive offices, production facilities, and a company showroom, just steps away from the historic site — now converted into a production plant dedicated to the Capital interior line.

Da giugno 2023, questa energia propulsiva trova casa nel nuovo headquarter di Limena. 15.000 metri quadrati sui quali si distribuiscono uffici direzionali, area produttiva e showroom aziendale, a pochi passi dalla sede storica - oggi riconvertita in plant produttivo dedicato alla linea interior Capital.

Atmosphera Interior & Outdoor is born.
Nasce Atmosphera Interior e Outdoor.

.5

For over 15 years, Atmosphera and Capital followed separate paths. But the way we experience spaces has changed: the boundary between indoors and outdoors has grown thinner, nearly disappearing. Architects, interior designers, and end clients are increasingly seeking design continuity — harmonious forms, materials that speak to each another, and atmospheres capable of creating a coherent whole. Atmosphera was created to meet this need, turning the pursuit of balance and continuity into a complete design experience.

2026 marks the turning point: the two paths meet and converge into a new identity, guided by a single vision. No longer two distinct worlds, but one shared language. No longer two separate offerings, but a single idea of Total Living.

Atmosphera Interior | Outdoor is born.

Per oltre 15 anni Atmosphera e Capital percorrono strade distinte. Ma il modo di vivere gli spazi cambia: il confine tra interno ed esterno si assottiglia, fino a quasi scomparire. Architetti, interior designer e clienti finali sono sempre più alla ricerca di una continuità progettuale, fatta di forme armoniche, materiali che dialogano tra loro e atmosfere capaci di creare un insieme coerente. Atmosphera nasce per rispondere a questa esigenza, trasformando la ricerca di equilibrio e continuità in un'esperienza progettuale completa.

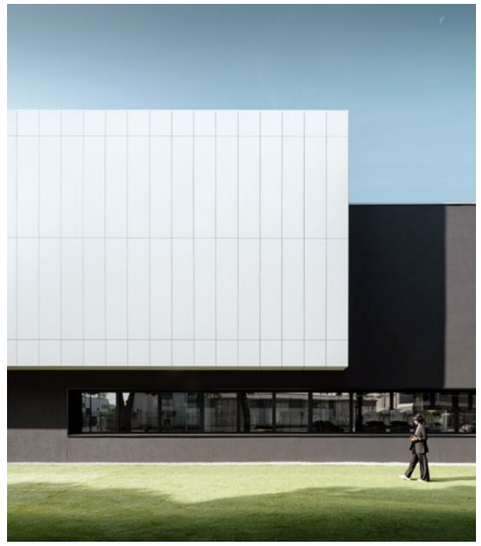
Il 2026 segna il punto di svolta: i due percorsi si incontrano e confluiscono in una nuova identità, guidata da un'unica visione. Non più due mondi distinti, ma un linguaggio comune. Non due proposte separate, ma un'unica idea di Total Living.

Nasce Atmosphera Interior | Outdoor.

HEADQUARTER

HEADQUARTER

Via Cesare Battisti 53,
Limena 35010 (PD), Italy



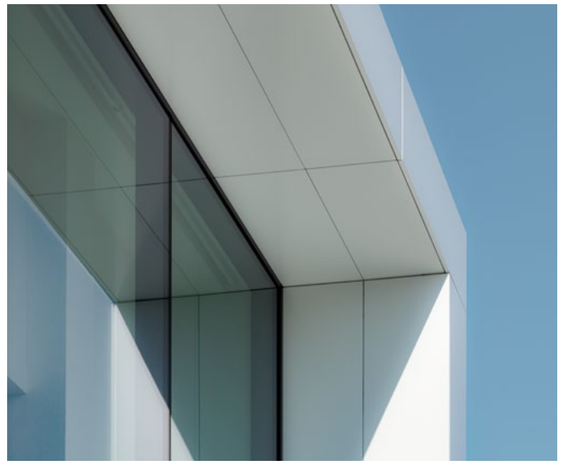
Production Plan #68
Via Cesare Battisti, 68, Limena 35010 (PD), Italy

With a total surface area of 15,000 sqm and an interior height of twelve metres, the headquarters, inaugurated in June 2023, is an architectural project of excellence, designed by Christian Grande DesignWork in collaboration with Studio Orteschi, where aesthetics, functionality and sustainability coexist in perfect balance.
The building was born from a precise need: to create an innovative structure aligned with the most advanced criteria of energy, environmental and economic sustainability, without compromising the everyday comfort of the people who live in it.

Con una superficie complessiva di 15.000 mq e un'altezza interna di dodici metri, la sede aziendale inaugurata a Giugno 2023 è un progetto architettonico d'eccellenza, che porta la firma di Christian Grande DesignWork in collaborazione con Studio Orteschi, dove estetica, funzionalità e sostenibilità convivono in perfetto equilibrio.
L'edificio nasce da un'esigenza precisa: dotarsi di una struttura innovativa, allineata ai più recenti criteri di sostenibilità energetica, ambientale ed economica, senza rinunciare al comfort quotidiano delle persone che lo vivono.











ATMOSPHERA'S HEADQUARTERS IS LOCATED JUST A SHORT DISTANCE FROM THE FIRST SITE, NOW CONVERTED INTO A PRODUCTION PLANT DEDICATED TO CAPITAL INTERIOR COLLECTION.

L'HEADQUARTER DI ATMOSPHERA SI TROVA A POCHI PASSI DALLA SEDE STORICA, OGGI RICONVERTITA IN PLANT PRODUTTIVO DEDICATO ALLA LINEA INTERIOR CAPITAL.



More than a technical response to operational needs, the new headquarters is a symbolic place: a broader, more rational space that strengthens team spirit and a sense of belonging, while consolidating the company's roots in the local area and projecting it firmly towards new international challenges.
A short distance from the headquarters stands a second production plant, largely dedicated to the interior division.

Più che una risposta tecnica alle esigenze operative, la nuova sede è un luogo simbolico: uno spazio più ampio e razionale, che rafforza lo spirito di squadra e il senso di appartenenza, e che, al tempo stesso, consolida il radicamento dell'azienda sul territorio, proiettandola con forza verso nuove sfide internazionali.
A pochi metri dall'Headquarter, un secondo plant produttivo ospita la produzione delle collezioni interior.

SHOWROOM & MATERIAL ROOM







The exhibition space extends over a total surface area of 1,260 sqm, divided between 480 sqm dedicated to the interior world of Capital and 780 sqm designed to tell the outdoor story according to Atmosphera's vision. A bright, spacious environment, where high ceilings bring depth and breathing room, guiding visitors through a fluid and engaging journey.

Within this space is also home to the Atmosphera Materioteca, an area dedicated to inspiration and design, where materials, finishes and fabrics become creative tools. A comprehensive material library, designed to build moodboards, explore combinations and give shape to unique furnishing solutions — a place where style, research and experimentation meet to turn every idea into a project.

Lo spazio espositivo si sviluppa su una superficie complessiva di 1.260 mq, suddivisi tra 480 mq dedicati al mondo interior di Capital e 780 mq pensati per raccontare l'outdoor secondo la visione di Atmosphera. Un ambiente ampio e luminoso, dove i soffitti alti conferiscono respiro e profondità, accompagnando il visitatore in un percorso fluido e coinvolgente.

All'interno trova spazio anche la Materioteca Atmosphera, un ambiente dedicato all'ispirazione e alla progettualità, dove materiali, finiture e tessuti diventano strumenti creativi. Una libreria materica completa, pensata per costruire moodboard, esplorare accostamenti e dare forma a soluzioni d'arredo uniche — un luogo dove stile, ricerca e sperimentazione si incontrano per trasformare ogni idea in progetto.

MATERIALS AND FABRICS

MATERIAL LIBRARY

MATERIOTECA

Every material chosen by Atmosphera, for outdoor and interior alike, speaks to a refined aesthetic and a careful balance of form, function and nature — a statement of style as much as a technical choice.

For outdoor, Indonesian teak meets the lightness of aluminium and steel, hand-woven cords lend a soft, welcoming touch, while glazed ceramic, lava stone and glass make every piece one of a kind. Elegant fabrics, in soft, delicate hues, blend effortlessly into the surrounding landscape.

For interior, wood essences such as American walnut, ebony and thermo-treated oak bring warmth and one-of-a-kind grain patterns. Marbles like Carrara, Emperador and Sahara Noir tell stories carved in stone, while polished bronze and matte titanium add subtle, refined reflections. Velvets and Nabuk leather round out the experience with softness and depth.

Where craftsmanship meets contemporary vision, Atmosphera creates an authentic luxury: quiet, elegant, and made to be lived - in and out.

Ogni materiale scelto da Atmosphera, per l'outdoor come per l'interior, è espressione di un'estetica raffinata e di un equilibrio ricercato tra forma, funzione e natura: un gesto di stile prima ancora che una scelta tecnica.

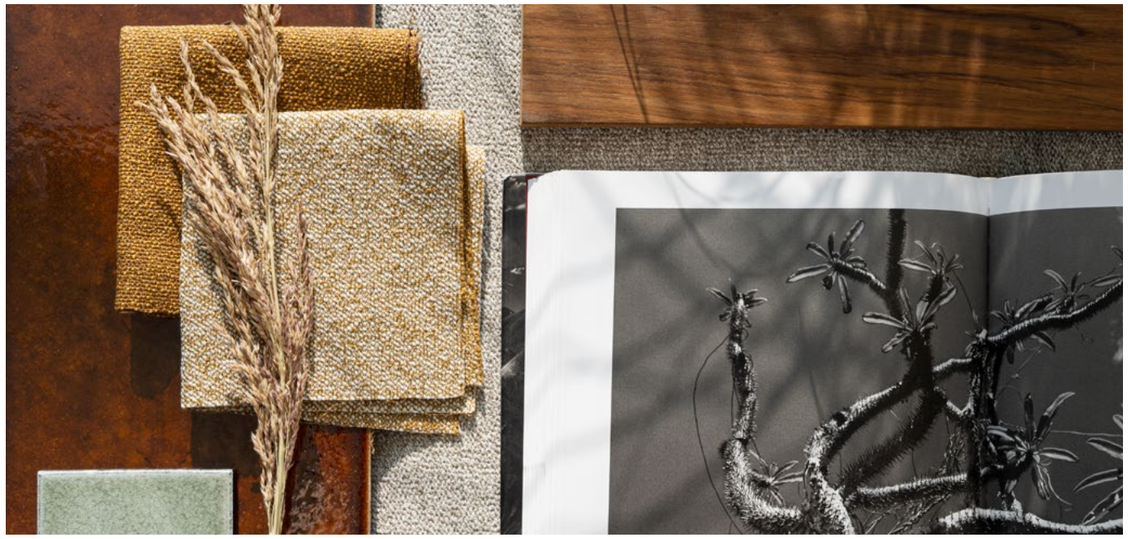
Per l'outdoor, il teak indonesiano incontra la leggerezza di alluminio e acciaio, le corde intrecciate a mano regalano morbidezza, mentre ceramica smaltata lucida, pietra lavica e vetro donano a ogni pezzo luminosità e ricercatezza. Tessuti eleganti, in nuance delicate, dialogano con il paesaggio.

Per l'interior, essenze lignee come noce americano, ebano e rovere termotrattato portano calore e venature uniche. Marmi come Carrara, Emperador e Sahara Noir raccontano storie antiche, mentre bronzo e titanio aggiungono riflessi misurati. Velluti e pelli Nabuk completano l'esperienza con morbidezza e profondità.

Tra artigianato e visione contemporanea, Atmosphera dà forma a un lusso autentico: discreto, elegante, pensato per essere vissuto - dentro e fuori casa.







SERVICE FOR DESIGNER

Atmosphera stands alongside designers and architects, offering concrete tools to bring creativity to life. By registering on the website's reserved area, professionals gain access to a complete archive of resources: 3D models in .obj format, .dwg floor plan files and detailed technical sheets, constantly updated and ready to use. A support designed to accompany every stage of a project, with precision and reliability. Because behind every great idea, there's always an effective tool — and a partner you can rely on.
The website also features a dedicated "Moodboard" section, allowing users to select their preferred products and fabrics to create personalized compositions.

Atmosphera affianca designer e architetti mettendo loro a disposizione soluzioni e possibilità progettuali pensate per esprimere pienamente la libertà creativa. Registrandosi all'area riservata del sito, è possibile accedere a un archivio completo di strumenti: modelli 3D in formato .obj, file .dwg delle piante e schede tecniche dettagliate, costantemente aggiornati e pronti all'uso. Un supporto pensato per accompagnare ogni fase del progetto, con precisione e affidabilità. Perché dietro ogni grande idea c'è sempre uno strumento efficace — e un partner su cui contare.
Il sito include una sezione "Moodboard", che consente di selezionare prodotti e tessuti preferiti per creare composizioni personalizzate.

CONTRACT & HOSPITALITY DIVISION

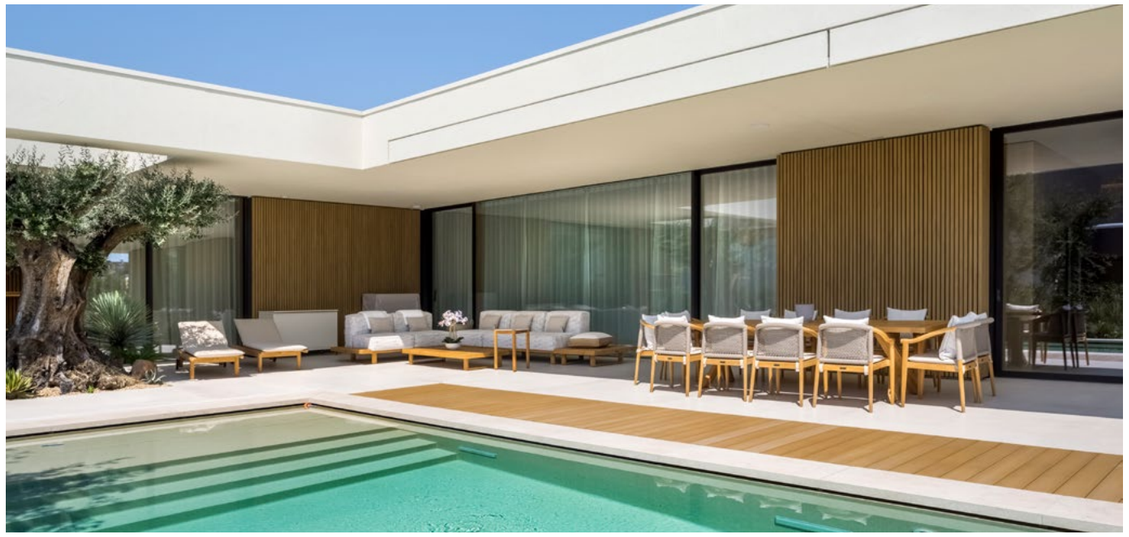
Atmosphera's Contract division supports large-scale projects with custom solutions built around contemporary design, technical innovation and the finest materials. Working closely with architects and designers, it responds to the needs of hospitality, workplace and residential environments — shaping spaces, indoor and outdoor, that are as functional as they are timeless.

The process begins with listening: every project starts with a direct dialogue with the client, to fully understand their needs, spaces and overall vision. From there, dedicated project consultancy guides each design and functional choice, step by step. This is followed by the selection of the most suitable products and the development of photorealistic renders, where finishes and fabrics are defined together with the client — offering a clear, reliable preview of the final result, even before it comes to life.

La divisione Contract di Atmosphera affianca progetti di grande scala con soluzioni su misura, costruite attorno a un design contemporaneo, innovazione tecnica e materiali di pregio. In stretta collaborazione con progettisti e architetti, risponde alle esigenze di spazi dedicati all'hospitality, dando forma ad ambienti, indoor e outdoor, tanto funzionali quanto senza tempo.

Il percorso nasce dall'ascolto: ogni progetto inizia con un dialogo diretto con il cliente, per comprendere a fondo esigenze, spazi e visione d'insieme. segue poi una consulenza progettuale personalizzata che accompagna le scelte compositive e funzionali; completa il percorso la selezione dei prodotti più adatti e lo sviluppo di render fotorealistici, in cui finiture e tessuti vengono definiti insieme al cliente, per offrire una visione fedele del risultato finale, ancor prima della sua realizzazione.

See the Reference Book - Vedi il Reference Book







OUTDOOR











DESIGNERS



BM STUDIO

Maddalena Boatto, Manuel Martino

Since 2017, Maddalena Boatto and Manuel Martino bring to life Atmosphera interior and outdoor collections that blend aesthetic research, innovation, and a contemporary sensibility. Their work is defined by a refined aesthetic and an almost artisanal attention to detail, creating a sophisticated, exclusive balance where forms, materials, and finishes converse seamlessly.

Dal 2017 Maddalena Boatto e Manuel Martino collaborano con Atmosphera, dando vita a collezioni per l'interior e l'outdoor che uniscono ricerca estetica, innovazione e sensibilità contemporanea. Il loro design si distingue per un'estetica raffinata e una cura quasi artigianale del dettaglio, dove forme, materiali e finiture dialogano in un equilibrio sofisticato ed esclusivo.



MARGHERITA FANTI

Margherita Fanti

Margherita Fanti's style is unmistakable: sophisticated and elegant, it emerges from the intersection of architectural details, 20th-century art inspirations, and references to haute couture and fine jewelry. Hers is a hybrid, contemporary aesthetic that reinterprets the past through a fresh, personal, and constantly evolving language.

Lo stile di Margherita Fanti è inconfondibile: sofisticato ed elegante, nasce dall'incontro tra dettagli architettonici, suggestioni dell'arte del Novecento e riferimenti all'alta moda e alla gioielleria. Un'estetica ibrida e contemporanea, capace di reinterpretare il passato attraverso un linguaggio nuovo, personale e in continua evoluzione.



BGR DESIGN STUDIO

Manuela Busetti, Andrea Garuti, Matteo Redaelli

The Milan-based BGR Design studio collaborates with Atmosphera to create collections that combine formal simplicity with aesthetic refinement. Each project is characterized by clean lines, balanced geometries, and a masterful use of fine materials—delivering an elegant, timeless design that elevates comfort, style, and functionality in every detail.

Lo studio milanese BGR Design collabora con Atmosphera nella creazione di collezioni che uniscono essenzialità formale e ricercatezza estetica. Ogni progetto è caratterizzato da linee pure, geometrie equilibrate e un uso sapiente di materiali pregiati, per un design elegante e senza tempo che valorizza comfort, stile e funzionalità in ogni dettaglio.

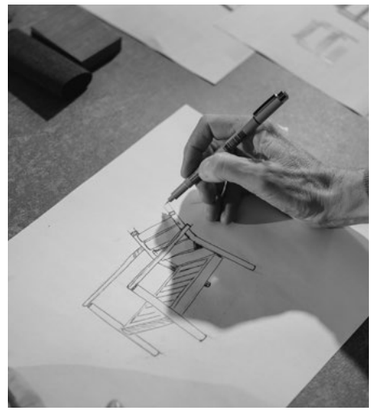


B+V FOGDESIGN STUDIO

Massimo Borgonovo, Simone Valsecchi

Designers and creative consultants for prestigious Italian fashion and design brands, Massimo Borgonuovo and Simone Valsecchi bring a sophisticated design sensibility and a distinctive aesthetic vision to Atmosphera. Their contribution guides and interprets the stylistic evolution of the new 2027 collections through a contemporary, meticulously crafted language.

Designer e consulenti creativi per prestigiosi brand italiani della moda e del design, Massimo Borgonuovo e Simone Valsecchi portano in Atmosphera una sensibilità progettuale sofisticata e una visione estetica distintiva. Il loro contributo accompagna e interpreta l'evoluzione stilistica delle nuove collezioni 2027, attraverso un linguaggio contemporaneo e profondamente curato.



ATMOSPHERA

CreativeLab

Atmosphera's in-house design team creates exclusive collections born from extensive experience in material research and experimentation, combined with a refined, elegant creative vision. The result is a sophisticated aesthetic, meticulously detailed in every aspect, that embodies a timeless design with a singular identity.

Il team di design interno dà vita a collezioni esclusive, frutto di una lunga esperienza nella ricerca e nella sperimentazione dei materiali, unita a un'espressione creativa raffinata ed elegante. Ne nasce un'estetica ricercata, curata in ogni dettaglio, che interpreta un design senza tempo e dall'identità unica.

GIOIATELIER SHOWROOM

MILAN FLAGSHIP

Via Melchiorre Gioia, 8, Milano

GioiAtelier is the Atmosphera showroom in Milan, a 200 sqm exhibition space in the heart of the city, between Piazza Gae Aulenti and Corso Como. The five street-facing windows ensure great visibility for the Atmosphera Interior and outdoor cWollections, presented in a minimal and sophisticated setting. Light nuances and an essential layout enhance every detail, offering a harmonious and inspirational vision. An exceptional location where elegance, design and vision meet with style.

GioiAtelier è lo showroom Atmosphera a Milano, uno spazio espositivo di 200 mq nel cuore della città, tra Piazza Gae Aulenti e Corso Como. Le cinque vetrine su strada garantiscono grande visibilità alle collezioni Atmosphera outdoor e interior, presentate in un ambiente dal concept minimal e sofisticato.
Le nuance chiare e l'allestimento essenziale valorizzano ogni dettaglio, offrendo una visione armoniosa e ispirazionale. Una location d'eccellenza dove eleganza, design e progettualità si incontrano con stile.







ATMOSPHERA

SOUL OF LIVING

ATMOSPHERA

Atmosphera S.r.l

via Cesare Battisti, 68 - 35010
Limena (PD) Italy

www.atmospheraitaly.com
info@atmospheraitaly.com

T. +39 0498657045
P.IVA: IT03568940286